



[e-book]

Como o turismo pode atender melhor as expectativas dos viajantes

Viajantes entre 20 e 40 anos
preferem empresas de turismo
que oferecem experiências e
abordagens mais personalizadas

As expectativas de viagem dos jovens adultos, com idades entre **20 e 40 anos** mudaram em relação ao passado.

Há uma nova leva de clientes que buscam experiências mais imersivas, autênticas e personalizadas.

As empresas de turismo que oferecem opções personalizadas, itinerários flexíveis e experiências com base realmente nos interesses específicos do viajante estão alguns passos à frente.

Essa faixa de público cresceu em um mundo digital e espera que a tecnologia faça parte integrante de suas experiências de viagem.



O perfil dos viajantes mudou

hoje são valorizadas experiências que permitem interações positivas com as comunidades locais e o desenvolvimento sustentável dos destinos que visitam.

Em consequência, o mercado de turismo passou a destinar um foco maior para identificar as necessidades desses viajantes.

Algumas empresas passaram a trabalhar com plataformas de inteligência artificial que oferecem sugestões de destinos personalizados e roteiros únicos para os propósitos de cada viajante.

Apenas visitar destinos turísticos tradicionais já não é suficiente para o que se considera uma boa experiência de viagem.

Os **mais jovens** de forma geral anseiam por **experiências autênticas**, que os conectem com a cultura local de maneira profunda e significativa.



O que oferecer

Agências de turismo que já trabalham com esse conceito incluem, por exemplo, a participação em atividades como trilhas em locais naturais e a exploração de destinos fora do circuito turístico convencional.

Um dos fatores que torna o turismo na **região Amazônica** tão convidativo é a grande variedade de atividades e cenários à disposição do viajante. **Há praias de água doce, comunidades indígenas, incursões na selva, cachoeiras, museus, mercados populares e muito mais.**

É possível criar roteiros que respeitam o orçamento do cliente e que apresentem opções personalizadas com bom custo-benefício, atendendo a busca por autenticidade e imersão que leva essa geração a buscar experiências que enriquecem suas viagens.

É importante também reconhecer que há turistas que viajam sozinhos e portanto é preciso oferecer segurança, opções de acesso à internet e check in online.



Exemplos de roteiros na Amazônia

Veja algumas possibilidades
de roteiros e experiências
autênticas para jovens locais:



Exemplos de roteiros na Amazônia



Trilha na selva com imersão cultural:

Combine caminhadas em meio à natureza exuberante com visitas a comunidades indígenas, aprendendo sobre seus costumes, culinária e artesanato.

Exemplos de roteiros na Amazônia

Expedição de canoa pelos rios:

Explore a vida ribeirinha, navegando por rios caudalosos, pescando com técnicas tradicionais e pernoitando em casas de famílias locais.



Exemplos de roteiros na Amazônia



Aventura em bicicleta pelas vilas:

Pedale por vilas e comunidades, conhecendo a vida local, participando de festivais e aprendendo sobre a história e a cultura da região.

Exemplos de roteiros na Amazônia



Observação da fauna e flora:

Embarque em safáris fotográficos para observar animais selvagens em seu habitat natural, aprendendo sobre a importância da preservação ambiental.

Exemplos de roteiros na Amazônia

Voluntariado em projetos sociais:

participe de projetos que beneficiam comunidades locais, como ensino, saúde ou agricultura, conectando-se com a realidade da região e fazendo a diferença.



Exemplos de roteiros na Amazônia



Oficinas de culinária amazônica:

Aprenda a preparar pratos típicos com ingredientes frescos da floresta, utilizando técnicas tradicionais e conhecendo os sabores da região.

Exemplos de roteiros na Amazônia



Noite de música e dança folclórica:

Participe de uma noite cultural com apresentações de música e dança folclórica, vivenciando a riqueza cultural da Amazônia.

Exemplos de roteiros na Amazônia



Cerimônia indígena com pajé:

Participe de uma cerimônia tradicional com um pajé, conectando-se com a espiritualidade da floresta e aprendendo sobre os saberes ancestrais.

Exemplos de roteiros na Amazônia



Visita a mercados locais:

Explore mercados vibrantes, degustando frutas exóticas, artesanato local e produtos típicos da região.

Exemplos de roteiros na Amazônia



Banho de rio com botos cor-de-rosa:

Nade em rios cristalinos e tenha a chance de interagir com os botos cor-de-rosa, uma experiência única e inesquecível.

Onde entra a inteligência artificial

A inteligência artificial ajuda a empresa de turismo a sugerir datas e destinos personalizados, de acordo com o interesse dos viajantes, além de entregar informações importantes, o que fazer e onde comer.

Estão muitos passos à frente, as empresas de turismo que se estruturam para oferecer opções personalizadas, **itinerários flexíveis e atividades com base realmente nos interesses específicos do viajante.**

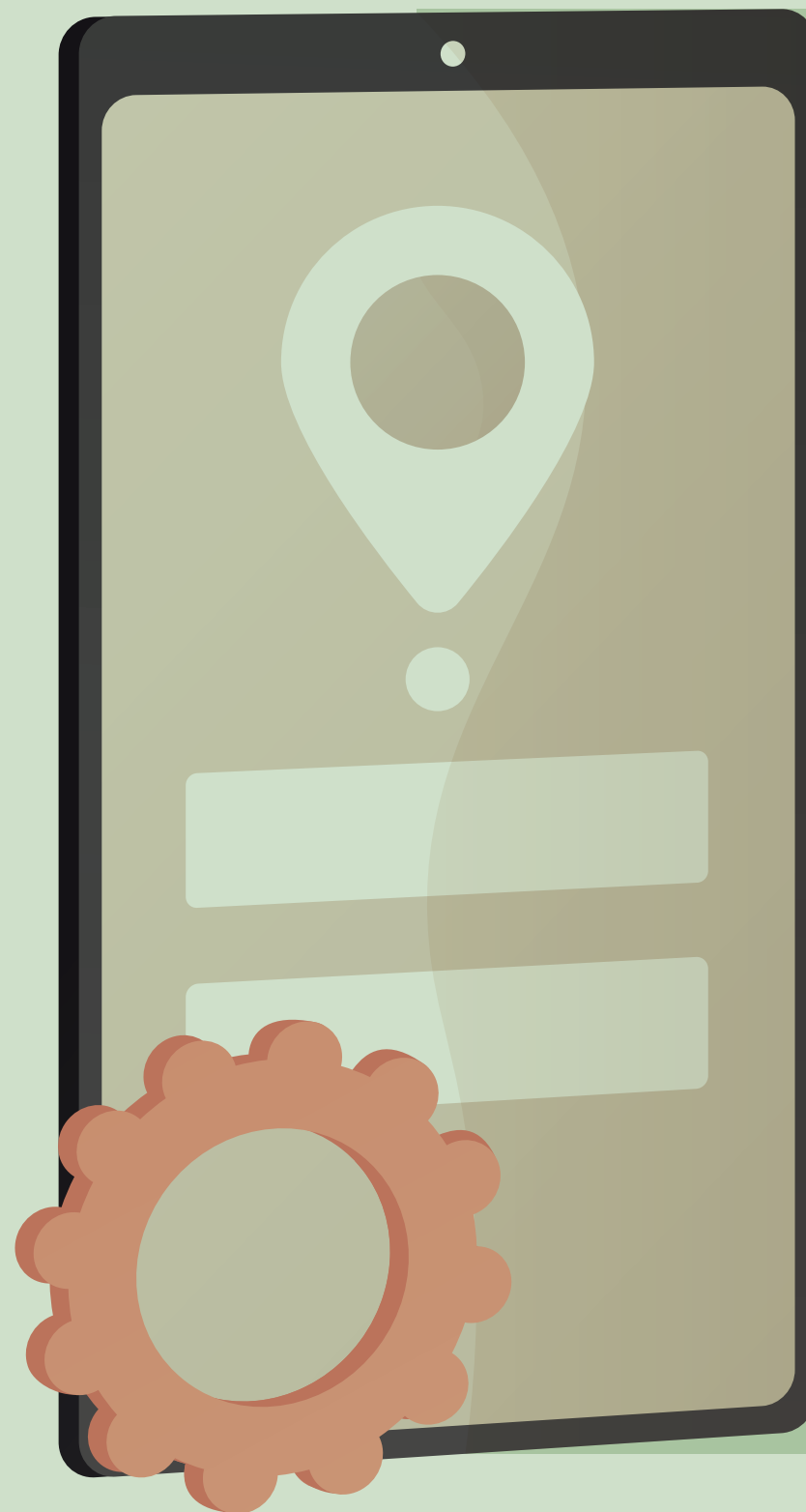


Não se trata apenas de visitar lugares, mas também proporcionar memórias duradouras e significativas para os clientes que preferem experiências que os envolvam emocionalmente e os conectem com a cultura local.

Lembre-se que a IA deve ser utilizada como ferramenta para complementar o trabalho humano, não para substituí-lo.

Ao utilizar a inteligência artificial de maneira criativa e estratégica, as empresas de turismo da Amazônia podem oferecer experiências ainda mais autênticas e memoráveis, conectando os clientes à uma cultura única no mundo de maneira profunda e significativa.





Análise de dados

- Utilize ferramentas de IA para analisar dados de blogs, sites de viagens e mídias sociais para identificar tendências e descobrir roteiros e experiências menos conhecidas.
- Analise as avaliações de clientes para entender quais experiências são mais apreciadas pelos jovens que buscam autenticidade.
- Explore APIs de turismo e cultura para obter dados relevantes sobre a região.



Criar roteiros em linguagem natural

- Utilize ferramentas de IA para gerar textos descritivos e envolventes sobre os roteiros e experiências, destacando os aspectos autênticos e que conectam os jovens à cultura local.
- A partir de seus interesses e preferências, monte roteiros personalizados para cada cliente.
- Crie um catálogo visual de roteiros e experiências, com fotos e vídeos que mostrem a beleza dos lugares e a riqueza da cultura amazônica.

QUER SABER MAIS?
Central de Relacionamento
0800 570 0800
www.sebrae.com.br



Exemplos de roteiros na Amazônia



Oficinas de culinária amazônica:

Aprenda a preparar pratos típicos com ingredientes frescos da floresta, utilizando técnicas tradicionais e conhecendo os sabores da região.